



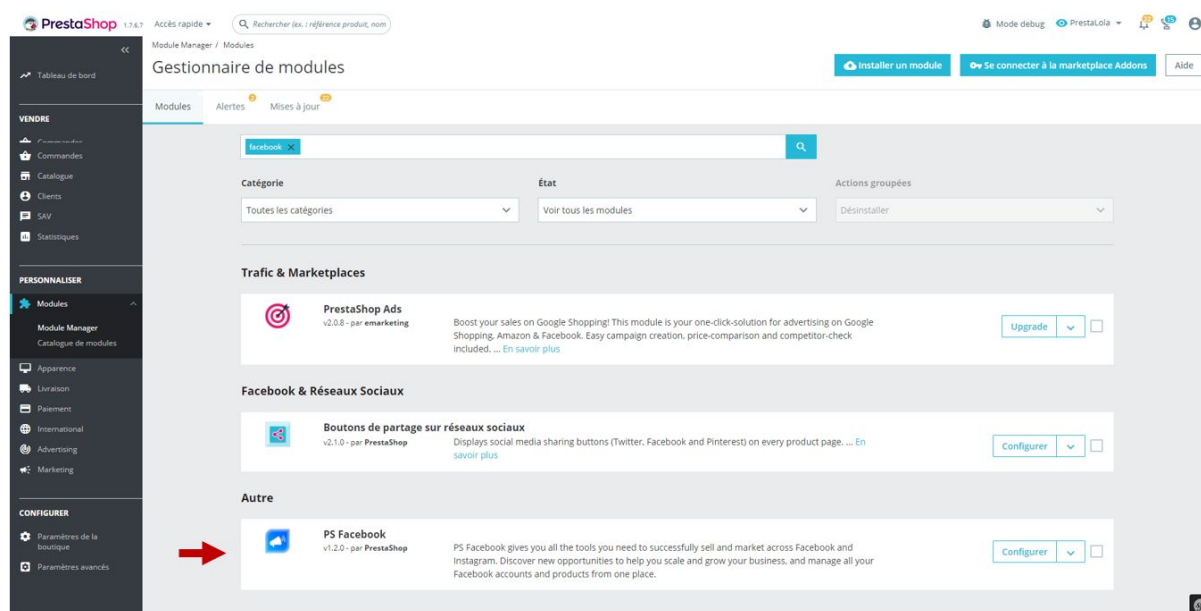
# Guide Utilisateur - PrestaShop Facebook

<b>Installation</b>	<b>1</b>
Nouvelle boutique	1
Boutique existante	1
<b>Configuration</b>	<b>2</b>
Se connecter à votre compte PrestaShop	2
Facebook Business Extension	4
Modification de ses paramètres	9
Pixel Facebook et l'API Conversions	10
Vous rencontrez des difficultés?	10
<b>Onglet - Catalogue produit</b>	<b>11</b>
Export du catalogue PrestaShop	11
Analyse préalable du catalogue produit	11
Lancement de l'export de votre catalogue sur Facebook	12
Mapping des catégories PrestaShop - Bientôt disponible	14
<b>Onglet - Canaux de vente</b>	<b>15</b>
Plug-in de chat Messenger	16
Facebook Page Shops	18
Bouton sur votre page Facebook	18
<b>Aide / Support</b>	<b>18</b>

# Installation

## Nouvelle boutique

Si vous venez de configurer une nouvelle boutique PrestaShop, le module PrestaShop Facebook est pré-installé, accessible depuis votre page Module Manager.



## Boutique existante

Si vous souhaitez bénéficier de PrestaShop Facebook sur une boutique existante, il vous faudra premièrement installer le module PrestaShop Facebook en se rendant dans sur l'onglet Catalogue de modules, disponible gratuitement sur la marketplace PrestaShop Addons.

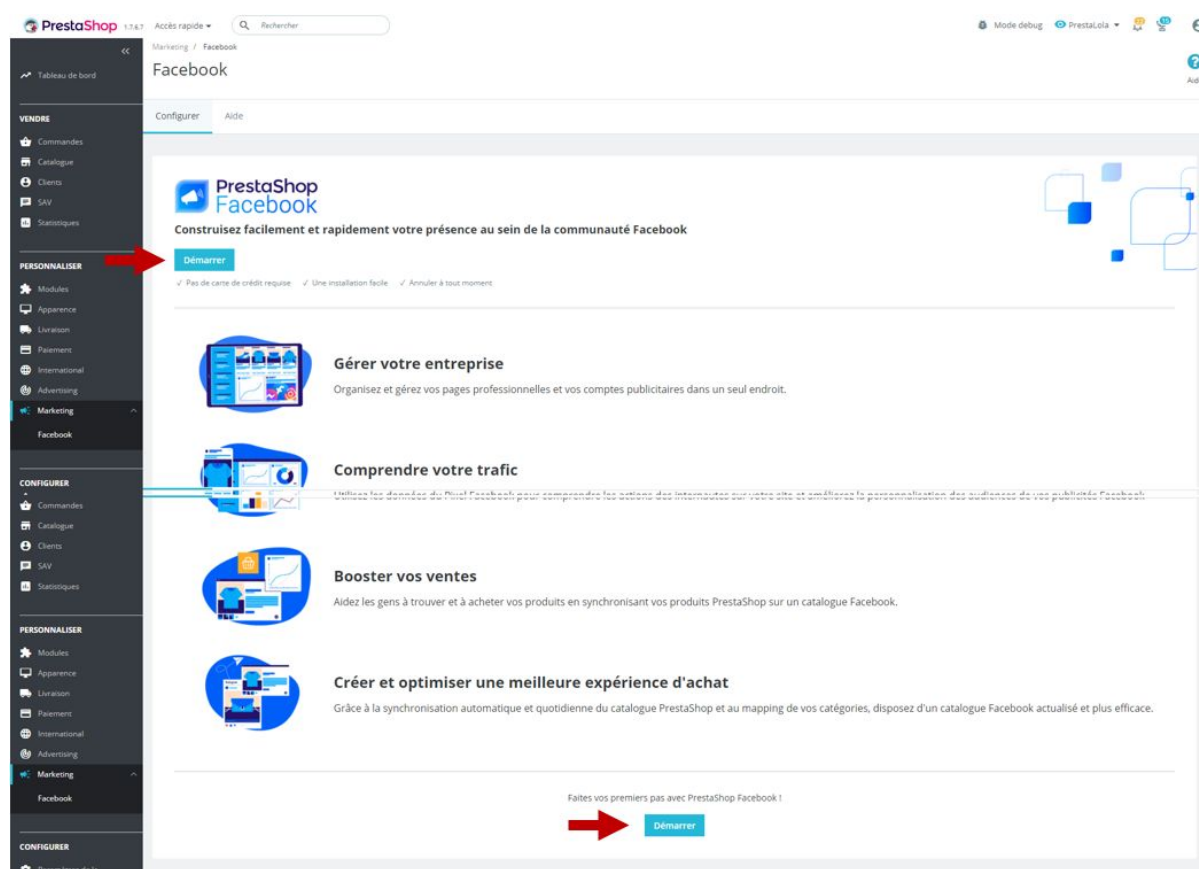
Une fois le module installé, la configuration de PrestaShop Facebook vous sera proposée.

# Configuration

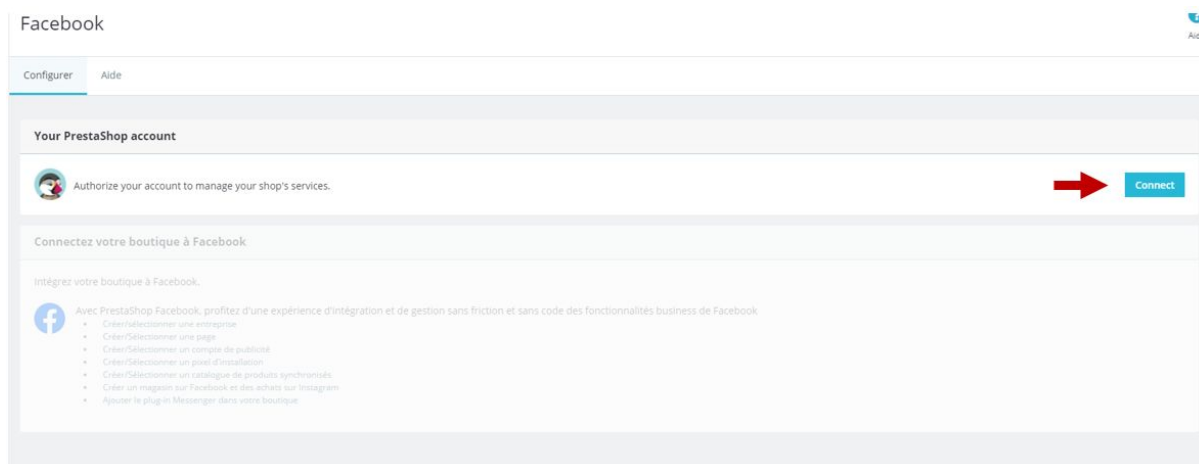
## Se connecter à votre compte PrestaShop

Pour activer votre service PrestaShop Facebook, vous devez dans un premier temps vous connecter avec un compte PrestaShop Account. Ce même compte vous permettra également de vous connecter et d'activer d'autres services Prestashop par la suite, comme Prestashop Checkout ou PrestaShop Metrics par exemple.

Pour débiter la configuration, cliquez sur le bouton de "Démarrer".



Ensuite, vous serez amené à vous connecter à votre compte PrestaShop en cliquant sur le bouton de connexion.



Une fenêtre s'ouvre pour vous laisser créer votre compte ou vous connecter avec vos identifiants. Il vous faudra cependant bénéficier d'un profil employé administrateur.

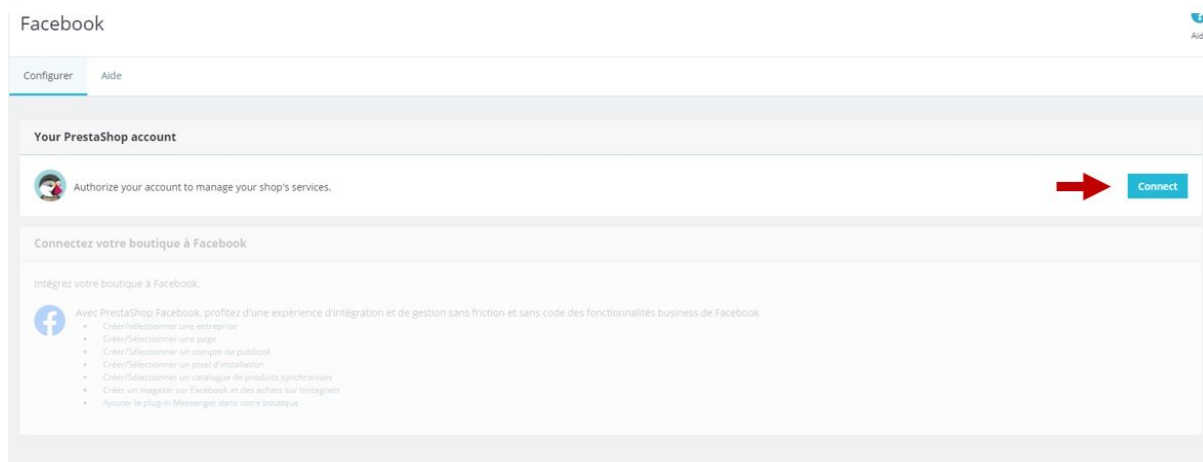
- Pour créer un compte, entrez votre email, indiquez le mot de passe de votre choix, consultez et acceptez les conditions générales d'utilisation puis cliquez sur continuer.
- Pour vous connecter avec votre compte existant, cliquez sur Log In puis indiquez vos identifiants.

Une fois cette étape terminée, votre boutique est correctement liée à votre compte marchand PrestaShop, afin de profiter de vos nouveaux services. Vous êtes ainsi automatiquement redirigé vers la page de configuration de PrestaShop Facebook. Votre compte PrestaShop Account désormais connecté, la deuxième étape de connexion est maintenant disponible.

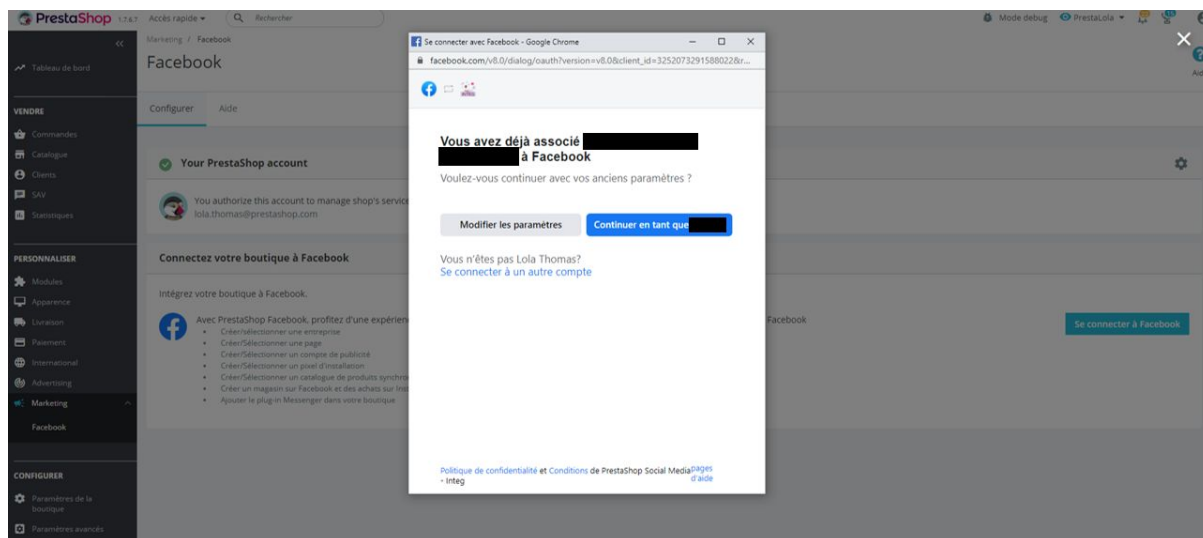
## Facebook Business Extension

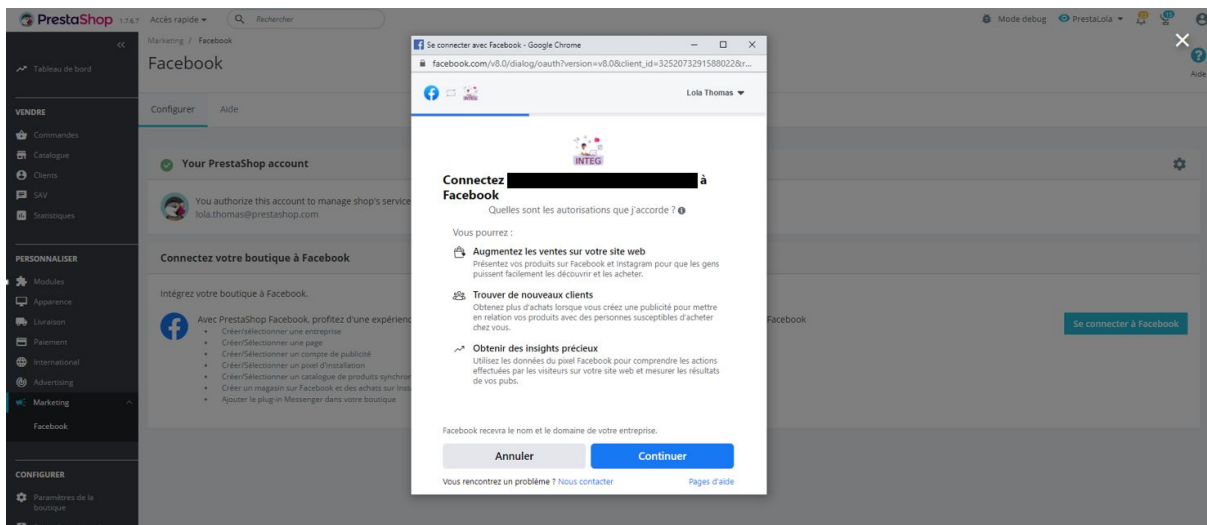
Cette deuxième étape de configuration vous permet de connecter votre boutique à vos comptes Facebook pour ainsi bénéficier des fonctionnalités de PrestaShop Facebook.

Pour cela, cliquez sur le bouton de connexion, vous serez ainsi redirigé vers une fenêtre d'authentification Facebook.

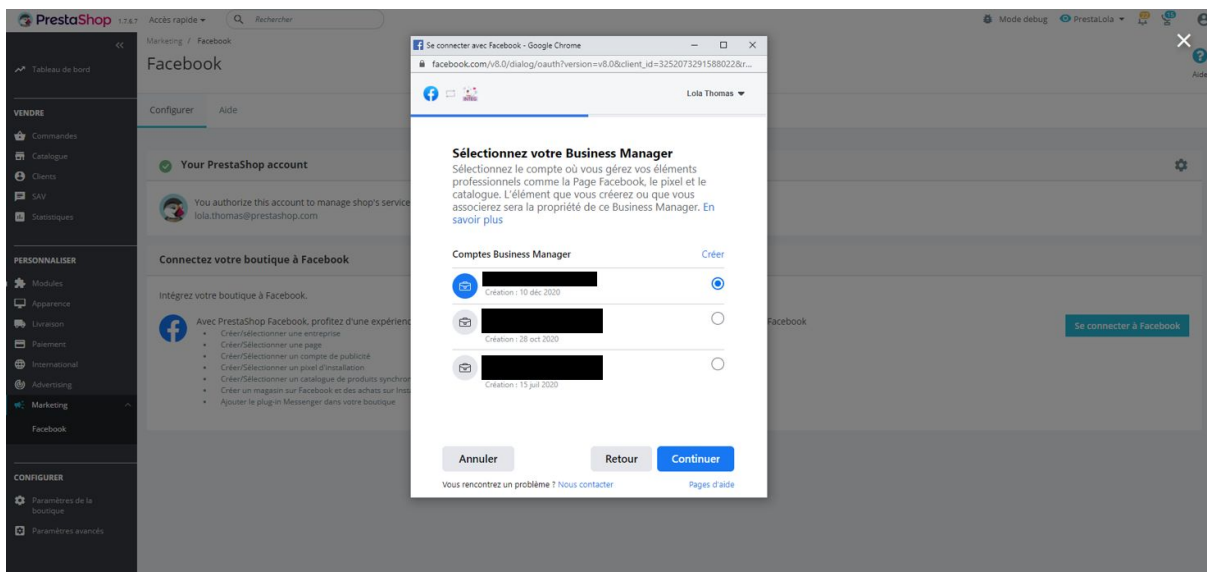


Tout d'abord, sur l'interface d'identification Facebook Business Extension, choisissez le compte Facebook que vous souhaitez associer à votre boutique. Cliquez sur Continuer pour autoriser l'accès à votre compte.

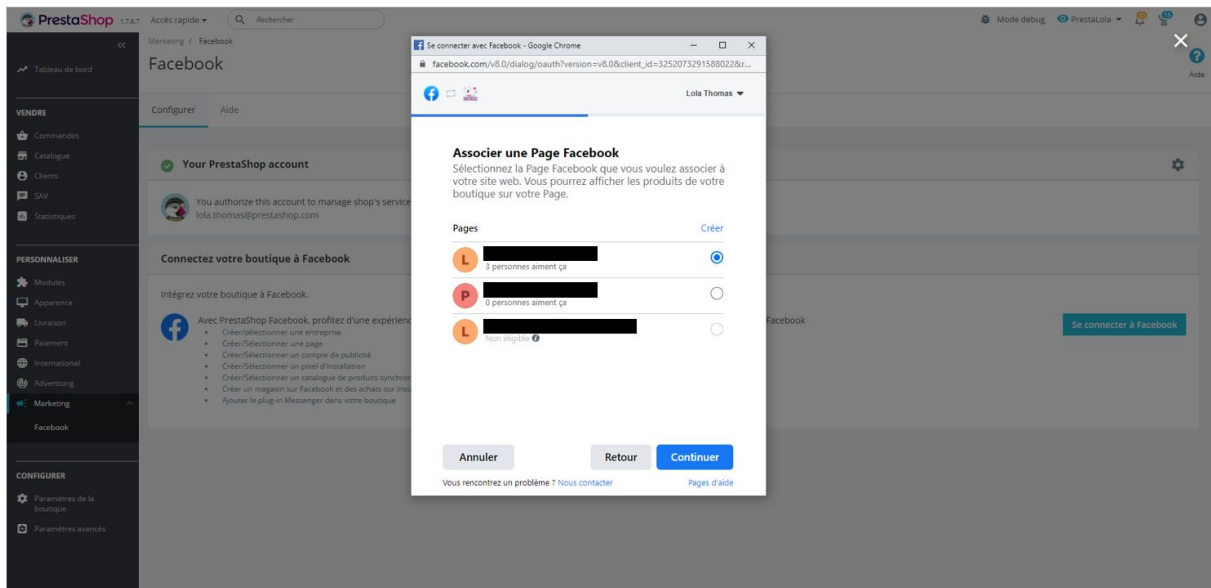




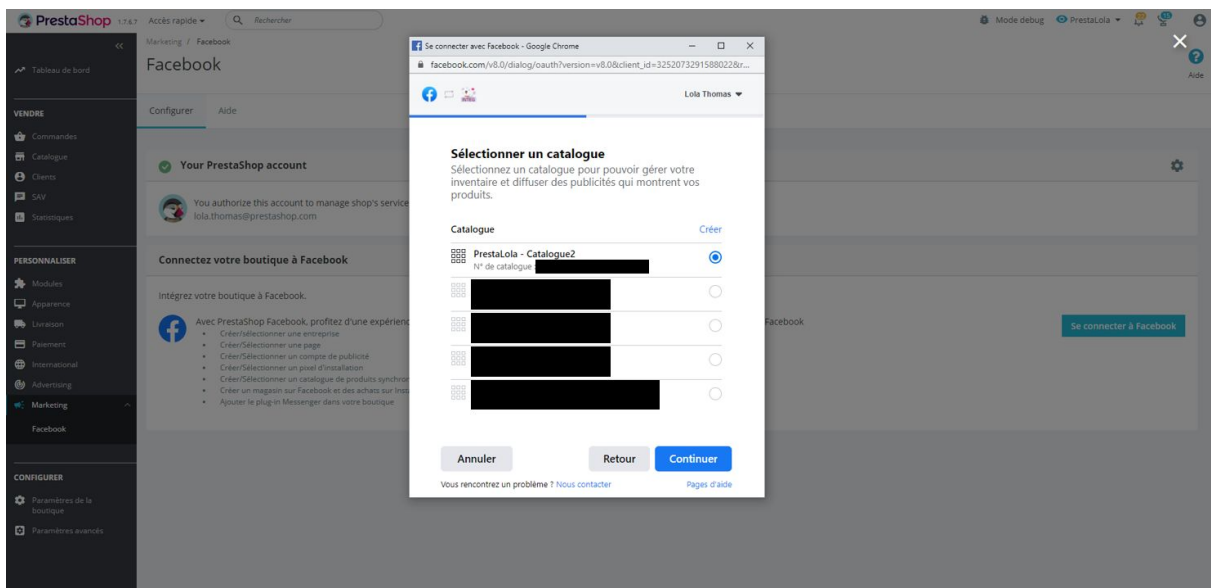
Une fois identifié.e, Facebook détecte automatiquement vos comptes Business Manager. Il s'agit de comptes à partir desquels vous gérez votre Page Facebook, votre catalogue et votre Pixel. Choisissez le compte que vous souhaitez associer à votre boutique ou créez un nouveau compte en cliquant sur *Créer*.



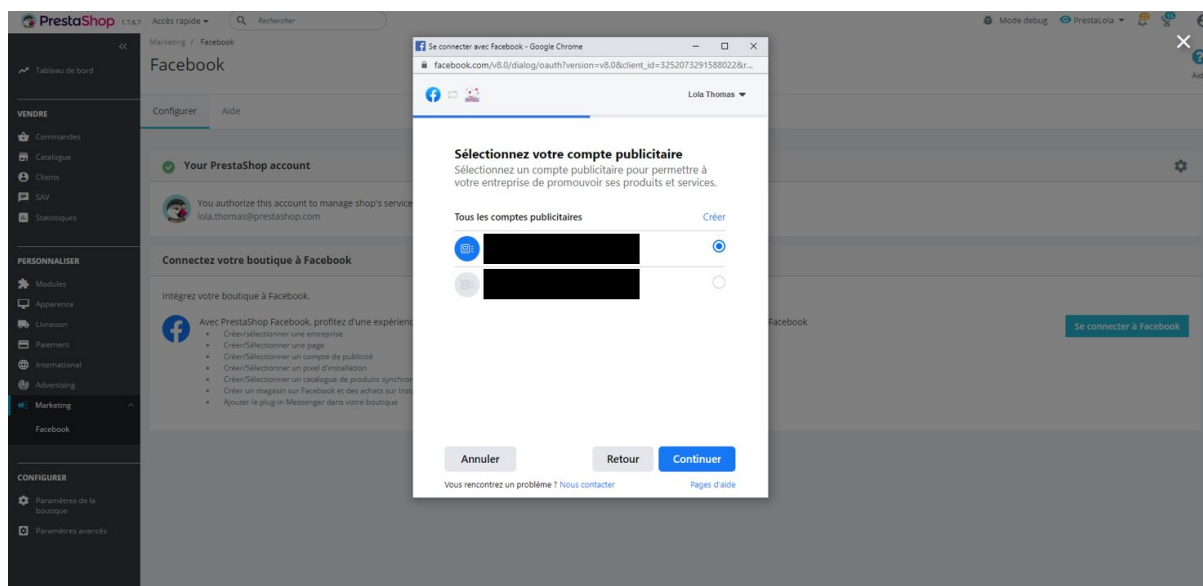
Sélectionnez maintenant la page Facebook que vous souhaitez associer à votre boutique PrestaShop. C'est sur cette page que vous présenterez vos produits au milliard d'utilisateurs Facebook et Instagram. Si vous ne disposez pas encore de page Facebook pour votre boutique, créez une nouvelle page en cliquant sur *Créer*.



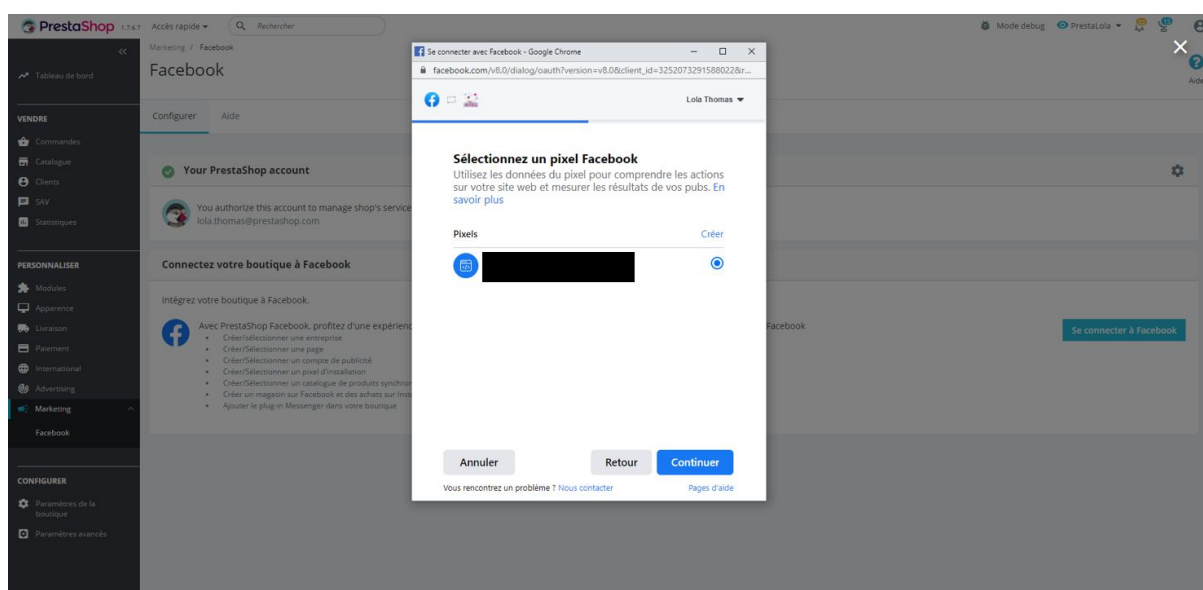
Puis, sélectionnez le catalogue que vous souhaitez associer à votre boutique PrestaShop. C'est à partir de ce catalogue que vous pourrez publier vos produits. Pour créer un nouveau catalogue, cliquez sur **Créer**.



Il est temps de sélectionner votre compte publicitaire. Ce compte vous permettra de créer et diffuser des campagnes publicitaires. Si vous ne disposez pas encore d'un compte publicitaire, créez un nouveau compte en cliquant sur **Créer**.

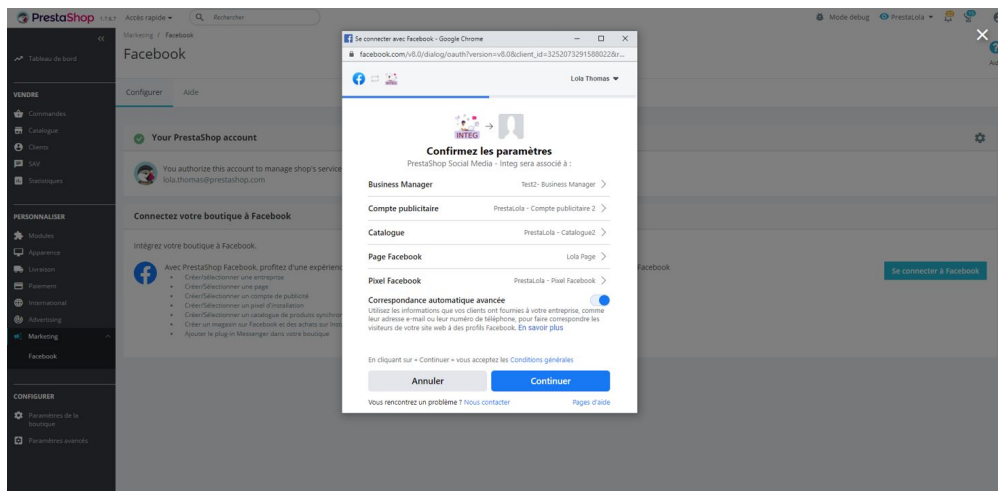


Enfin, sélectionnez votre Facebook Pixel. Le Pixel est l'outil qui vous permet d'analyser les actions des visiteurs sur votre e-boutique afin de pouvoir, par la suite, créer des audiences plus personnalisées pour vos publicités. Si vous ne disposez pas encore d'un Facebook Pixel, créez-en un nouveau en cliquant sur *Créer*.

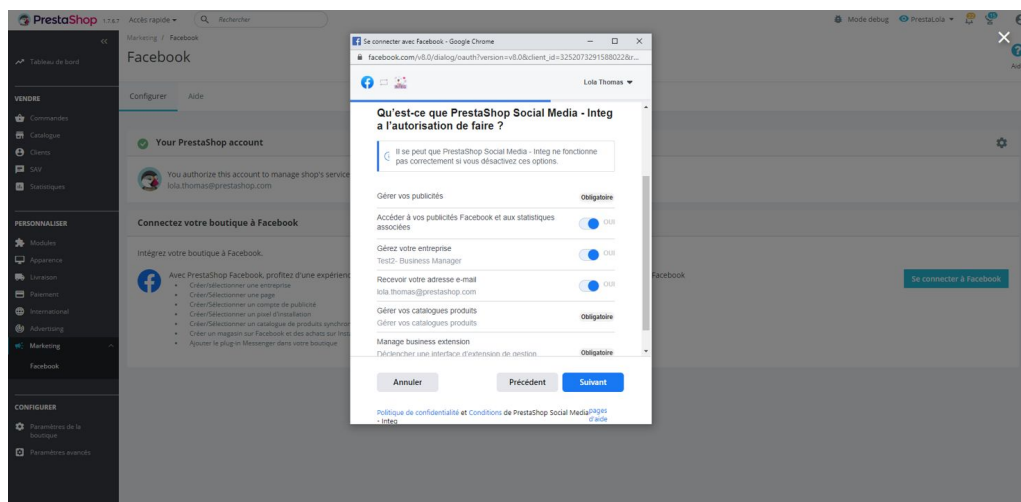


Vérifiez ensuite vos informations et confirmez vos paramètres en cliquant sur *Continuer*.

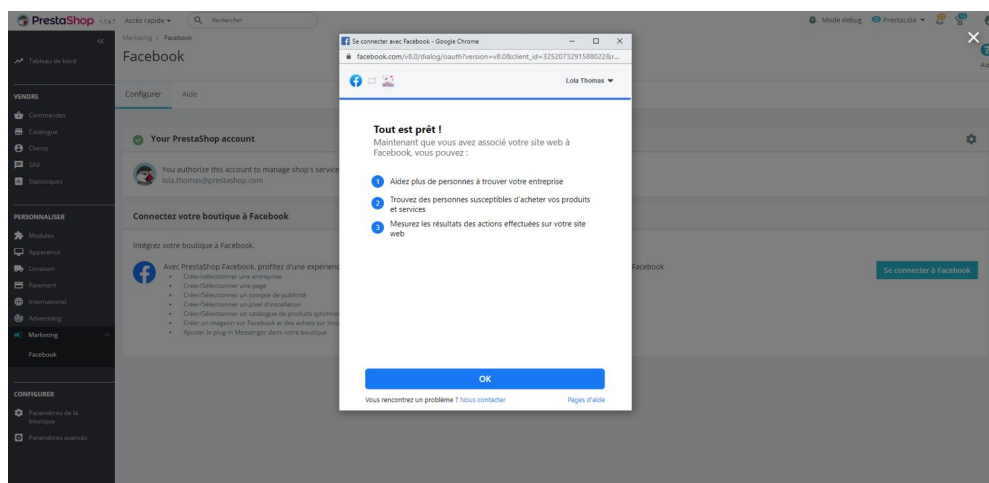




Autorisez PrestaShop Facebook à se connecter à vos informations afin que le module fonctionne de façon optimale. Cliquez sur Suivant pour terminer la configuration.

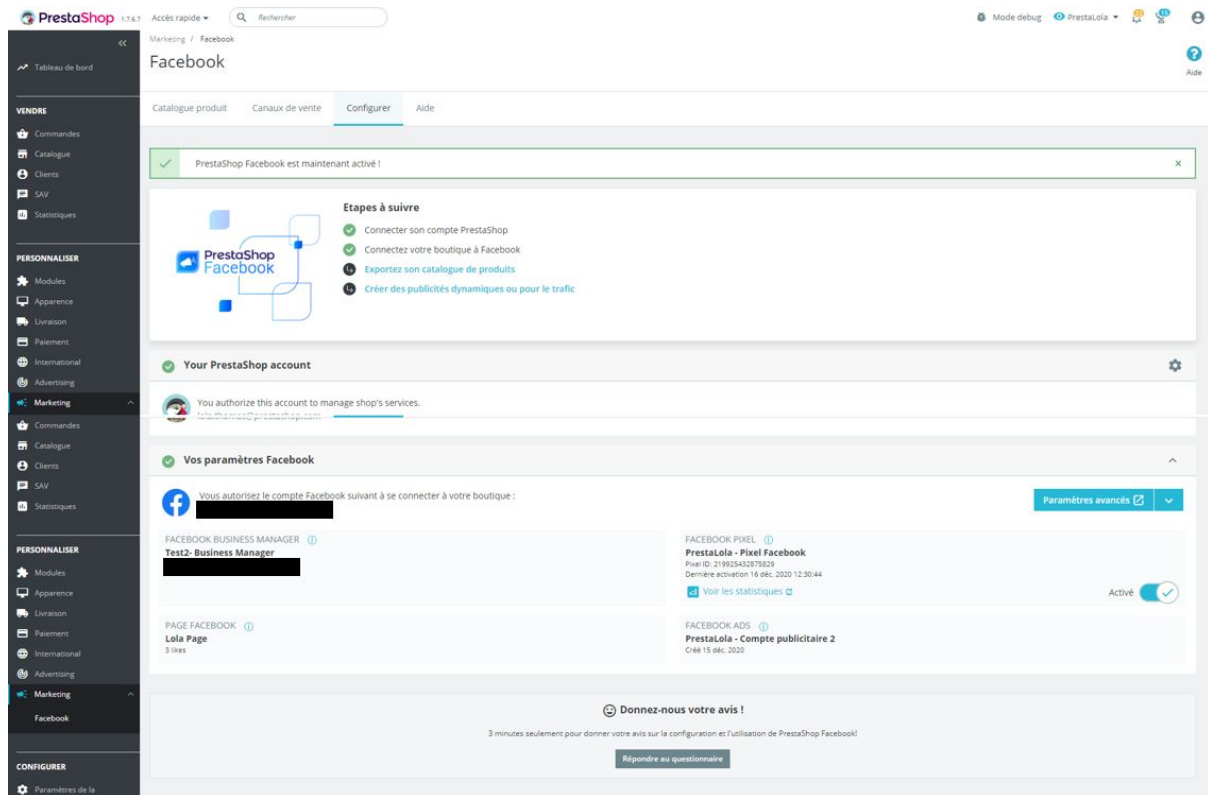


Nous y sommes ! Tous vos comptes Facebook sont connectés à votre boutique PrestaShop. PrestaShop Facebook est maintenant configuré et opérationnel.



## Modification de ses paramètres

Vous êtes ainsi redirigé vers la page de configuration de PrestaShop Facebook où vous pouvez retrouver les informations de votre compte Facebook associé à votre boutique, vous donnant la possibilité de le déconnecter ou de changer de compte si besoin. Vous noterez également, que de nouveaux onglets apparaissent : Canaux de vente et Catalogue produit.



Si vous souhaitez modifier vos configurations Facebook, vous pouvez cliquer sur le bouton multiple qui vous permet de faire plusieurs actions :

- *Paramètres avancés* qui ouvre, dans un autre onglet, la page d'accueil de Facebook Business Extension
- *Recommencer la connexion* qui affiche la pop-in de connexion Facebook
- *Se déconnecter* qui, au clic, affiche une pop-in de confirmation de déconnexion à Facebook. Si vous confirmez alors vous êtes redirigé vers l'étape d'avant.



## Pixel Facebook et l'API Conversions

Une fois votre configuration terminée, vous pouvez constater que votre Pixel est automatiquement implémenté dans votre boutique. Vous pouvez l'activer ou le désactiver à tout moment depuis votre page de Configuration en cliquant sur le bouton switch.

Le Pixel, installé sur votre boutique, trackera les événements suivants :

- **AddToCart:** lorsqu'un produit est ajouté au panier.
- **AddToWishlist:** lorsqu'un produit est ajouté à la liste d'envies.
- **CompleteRegistration:** quand un formulaire d'inscription est rempli.
- **Contact:** lorsqu'une personne entre en contact avec le marchand avec le site via un formulaire de contact
- **CustomizeProduct:** lorsqu'une personne personnalise un produit ou choisit une déclinaison d'un produit (exemple : une autre couleur)
- **InitiateCheckout:** lorsque des personnes lancent la procédure de paiement avant de l'avoir effectuée.
- **PageView:** il s'agit des visites de page de suivi de pixel par défaut.
- **Purchase:** lorsqu'un achat est réalisé ou qu'une procédure de paiement est terminée.
- **Search:** lorsqu'une recherche a lieu.
- **ViewContent:** une visite sur une page web qui vous intéresse (par exemple la page d'un produit ou une page de destination).

PrestaShop Facebook active également, l'API Conversions en même temps que le Pixel pour une visibilité totale et un partage de données plus fiable. L'API Conversions tracke les mêmes événements que Pixel mais à partir du serveur, plutôt que par le biais du navigateur.

Vous pouvez vérifier le bon fonctionnement de Pixel et de l'API Conversions en cliquant sur le bouton *Voir les statistiques*. Vous serez alors redirigé vers votre Business Manager Facebook dans la partie Gestionnaire d'événements où vous pourrez voir tous les événements qui remontent via Pixel et l'API Conversions.



## Vous rencontrez des difficultés?

En cas de problème ou pour toutes informations complémentaires, n'hésitez pas à nous contacter. Un lien de contact vers notre support direct est disponible depuis l'onglet "Help" du module Prestashop Facebook.

# Onglet - Catalogue produit

## Export du catalogue PrestaShop

### Analyse préalable du catalogue produit

The screenshot shows the PrestaShop Facebook interface. The left sidebar contains navigation menus for 'VENDE' (Commands, Catalogue, Clients, SAV, Statistiques) and 'PERSONNALISER' (Modules, Apparence, Livraison, Paiement, International, Advertising, Marketing, Facebook). The main content area is titled 'Facebook' and 'Catalogue produit'. It features a section 'Votre catalogue dans Facebook Business' with a list of 6 points. Below this is a red-bordered box containing the 'Analyse préalable du catalogue produit' section. This section shows a status bar with 'PRÊT À ÊTRE SYNCHRONISÉ(S)' (43 / 47) and 'NON-SYNCHRONISABLE(S)' (4 / 47). A message states: 'Les produits seront exportés puis mis à jour toutes les 24h.' A 'Partager mon catalogue' button is visible. At the bottom, there is a 'Donnez-nous votre avis !' section with a 'Répondre au questionnaire' button.

Ici vous pouvez visualiser :

- le nombre de produits de votre catalogue PrestaShop qui sont prêts à être synchronisés sur le catalogue Facebook lors de la prochaine synchronisation
- le nombre de produits qui ne vont pas être synchronisés lors de la prochaine synchronisation

*Pourquoi certains produits ne sont-ils pas prêts à être synchronisés ?*

Grâce à PrestaShop Facebook un scan de l'ensemble du catalogue produit PrestaShop est effectué avant la synchronisation vers Facebook. Les produits ayant un ou plusieurs des champs listés ci-dessous, vide(s), ne pourront pas être synchronisés sur Facebook :

- le nom,
- la "short" description,
- la quantité,
- le prix,
- l'url du produit,
- l'image du produit
- le fabricant ou un ean/upc/isbn

Vous pouvez donc voir l'ensemble des produits présentant des erreurs en cliquant sur *Voir le détail*. Vous avez ensuite le choix de pouvoir modifier les produits ou non afin qu'ils puissent être exportés sur votre catalogue Facebook.

### Votre catalogue dans Facebook Business

Avant que des clients puissent vous acheter des articles, vous devez importer vos produits dans le catalogue de produits Facebook.

Veillez prendre connaissance des éléments suivants :

1. Tous les produits "actifs" sont exportés vers Facebook.
2. L'exportation des localisations de produits (pour les traductions) est encore en bêta et pourrait déclencher des erreurs inattendues.

[Voir plus](#)

#### Analyse préalable du catalogue produit

Dernière analyse aujourd'hui à 14:42:59

Vérifiez quels produits sont prêts à être synchronisés et quels sont ceux qui ont des problèmes et ne seront pas synchronisés.

**PRÊT À ÊTRE SYNCHRONISÉ(S)**  
43 / 47

**NON-SYNCHRONISABLE(S)**  
4 / 47

[Voir le détail](#)

Les produits seront exportés puis mis à jour toutes les 24h.

En partageant votre catalogue, vous acceptez que PrestaShop puisse envoyer toutes les informations relatives aux produits du catalogue à Facebook.

[Partager mon catalogue](#)

7.6.7
Accès rapide

Mode debug
PrestaLola
A+
ST

Tableau de bord

VENDE

Commandes

Catalogue

Clients

SAV

Statistiques

PERSONNALISER

Modules

Apparence

Livraison

Paiement

International

Adverising

MARKETING

Facebook

CONFIGURER

Paramètres de la boutique

Paramètres avancés

Marketing / Facebook

Catalogue produit

Canaux de vente

Configurer

Aide

Retour

Product status

This feature is still in beta.

Name	LANG	COVER	DESC	BARCODE/BRAND	PRICE
Affiche encadrée Today is a good day	fr	✗	✓	✓	✓
Variant #21	fr	✗	✓	✓	✓
Variant #19	fr	✗	✓	✓	✓
Pack Mug + Affiche encadrée	fr	✓	✓	✗	✓

Toutes les modifications que vous ferez sur ces produits seront prises en compte lors de la prochaine synchronisation. Afin de vérifier que les modifications ont bien été prises en compte, vous pouvez cliquer sur le bouton *Rafraîchir*. Normalement le produit passera de l'état "non synchronisable" au statut "prêt à être synchronisé".

## Lancement de l'export de votre catalogue sur Facebook

Ici nous allons vous expliquer comment lancer l'export de vos produits PrestaShop sur votre catalogue Facebook.

Dans l'onglet Catalogue produit vous trouverez un bloc "Votre catalogue sur Facebook Business". L'intérêt est de vous permettre d'exporter vos produits PrestaShop sur Facebook Business afin de les rendre visibles sur les plateformes Facebook et Instagram.

**Votre catalogue dans Facebook Business**

Avant que des clients puissent vous acheter des articles, vous devez importer vos produits dans le catalogue de produits Facebook.

Veillez prendre connaissance des éléments suivants :

1. Tous les produits "actifs" sont exportés vers Facebook.
2. L'exportation des localisations de produits (pour les traductions) est encore en bêta et pourrait déclencher des erreurs inattendues.
3. La synchronisation de vos informations produits PrestaShop avec Facebook peut prendre jusqu'à 24 heures.
4. L'ensemble du catalogue est mis à jour avec une récurrence de toutes les 24 heures.
5. Chaque modification apportée à votre catalogue sera prise en compte lors de la prochaine synchronisation.
6. Seuls les produits dont les champs obligatoires sont remplis seront synchronisés : un description courte, la quantité, le prix, l'image produit, un fabricant ou un ean/upc/isbn.

[Voir moins](#)

---

**Analyse préalable du catalogue produit** Dernière analyse aujourd'hui à 14:43:10

Vérifiez quels produits sont prêts à être synchronisés et quels sont ceux qui ont des problèmes et ne seront pas synchronisés.

PRÊT À ÊTRE SYNCHRONISÉ(S)	NON-SYNCHRONISABLE(S)
43 / 47	4 / 47

[Voir le détail](#)

Les produits seront exportés puis mis à jour toutes les 24h.

En partageant votre catalogue, vous acceptez que PrestaShop puisse envoyer toutes les informations relatives aux produits du catalogue à Facebook.

[Partager mon catalogue](#)

Au clic sur le bouton "Partager mon catalogue", vous activez la fonctionnalité d'export de catalogue sur Facebook. Ainsi l'ensemble de tous vos produits PrestaShop "actifs" seront envoyés dans le catalogue Facebook à 1h (fuseau horaire GTM) votre activation de l'export et vous verrez apparaître un bouton switch "Activé / Désactivé" et un bouton "Voir le catalogue".

**Votre catalogue dans Facebook Business**

Avant que des clients puissent vous acheter des articles, vous devez importer vos produits dans le catalogue de produits Facebook.

Veillez prendre connaissance des éléments suivants :

1. Tous les produits "actifs" sont exportés vers Facebook.
2. L'exportation des localisations de produits (pour les traductions) est encore en bêta et pourrait déclencher des erreurs inattendues.

[Voir plus](#)

---

**Analyse préalable du catalogue produit** Dernière analyse aujourd'hui à 14:45:22

Vérifiez quels produits sont prêts à être synchronisés et quels sont ceux qui ont des problèmes et ne seront pas synchronisés.

PRÊT À ÊTRE SYNCHRONISÉ(S)	NON-SYNCHRONISABLE(S)
43 / 47	4 / 47

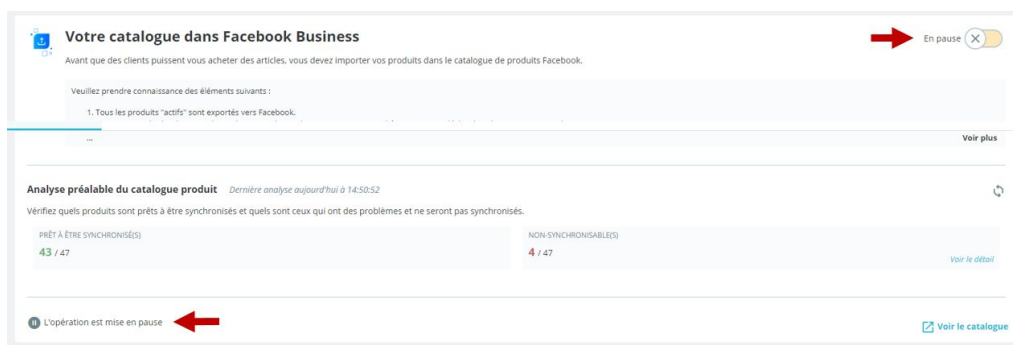
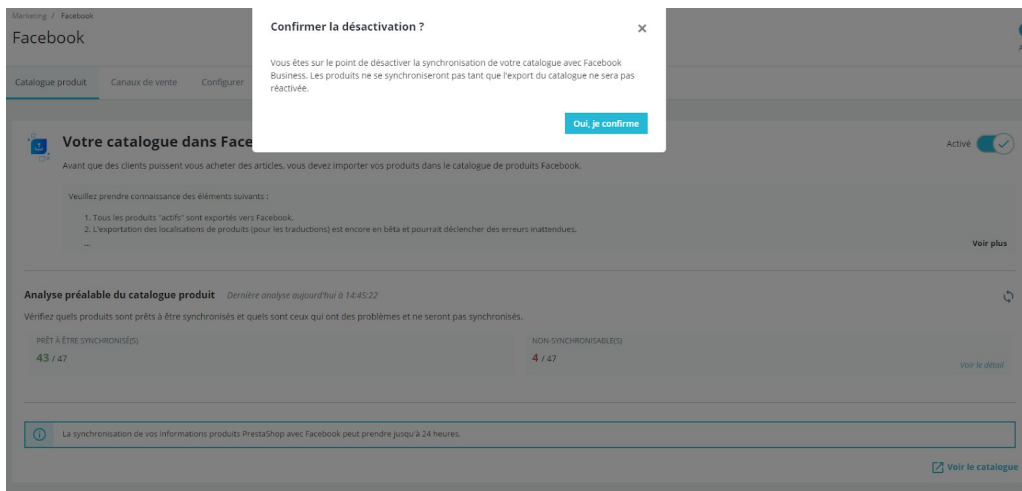
[Voir le détail](#)

La synchronisation de vos informations produits PrestaShop avec Facebook peut prendre jusqu'à 24 heures.

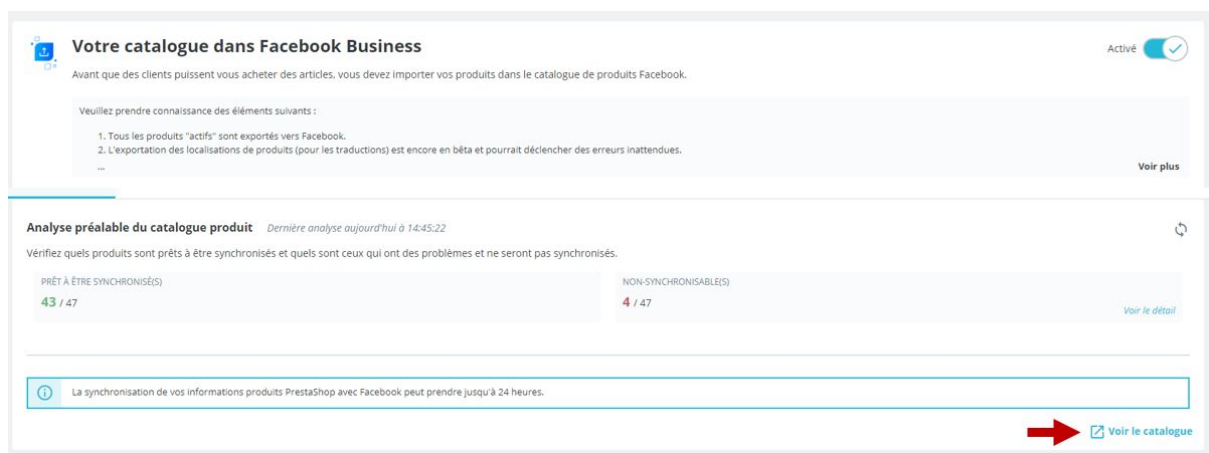
[Voir le catalogue](#)

Dès lors que l'export du catalogue est "Activé", alors le catalogue sera mis à jour tous les jours à 1h (fuseau horaire GTM). Ainsi, si vous faites des modifications sur des fiches produits, ou que de nouveaux produits sont ajoutés à votre catalogue, il faudra attendre la prochaine synchronisation pour voir les modifications apparaître dans votre catalogue Facebook.

Vous pouvez désactiver puis réactiver la fonctionnalité d'export du Catalogue en cliquant sur le bouton switch. Au clic une pop-in s'affiche afin de confirmer la désactivation.



Vous pouvez également aller voir votre catalogue Facebook en cliquant sur “Voir le catalogue”. Au clic, vous êtes redirigé vers le Gestionnaire de catalogues dans le Business Manager Facebook dans lequel vos produits PrestaShop apparaîtront une fois l'export finalisé.



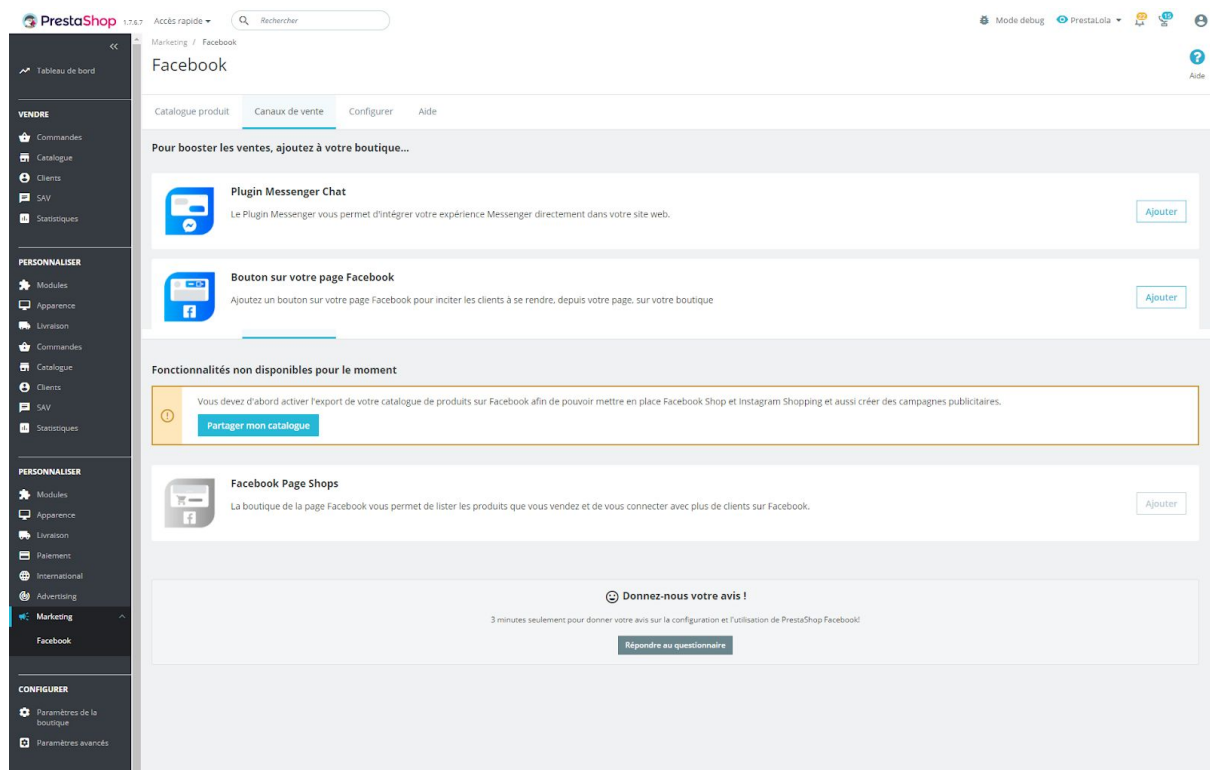
**Mapping des catégories PrestaShop - *Bientôt disponible***



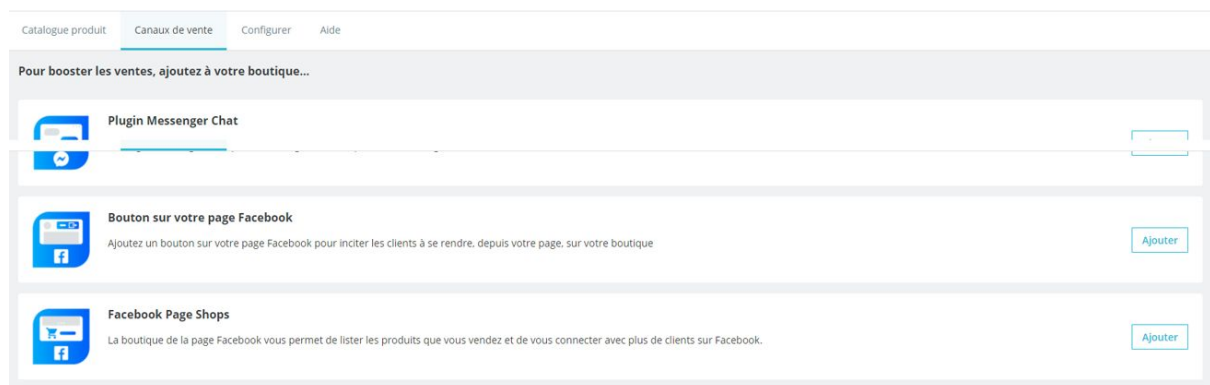
# Onglet - Canaux de vente

Sur l'onglet Canaux de vente, configurez des fonctionnalités supplémentaires pour optimiser l'expérience d'achat :

- Messenger Chat plug-in
- Call to action
- Facebook Shop



Dans le cas de Facebook Shop, vous devez avoir exporté votre catalogue au préalable avant de pouvoir activer la fonctionnalité. Si ce n'est pas le cas, le bloc Facebook Page Shops est grisé. Dès lors que vous avez activé l'export de votre catalogue PrestaShop sur Facebook, ce bloc devient cliquable.





## Plug-in de chat Messenger

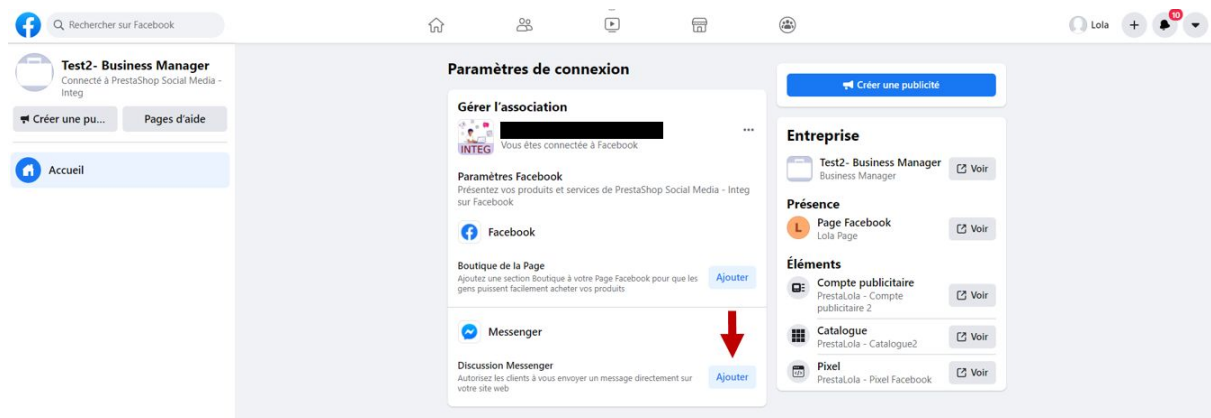
Ajoutez Messenger à votre site web pour que les clients puissent poser des questions sur vos produits et services. Les discussions entamées sur votre site web peuvent être poursuivies dans Messenger, ce qui vous permet de rester en contact avec vos clients.

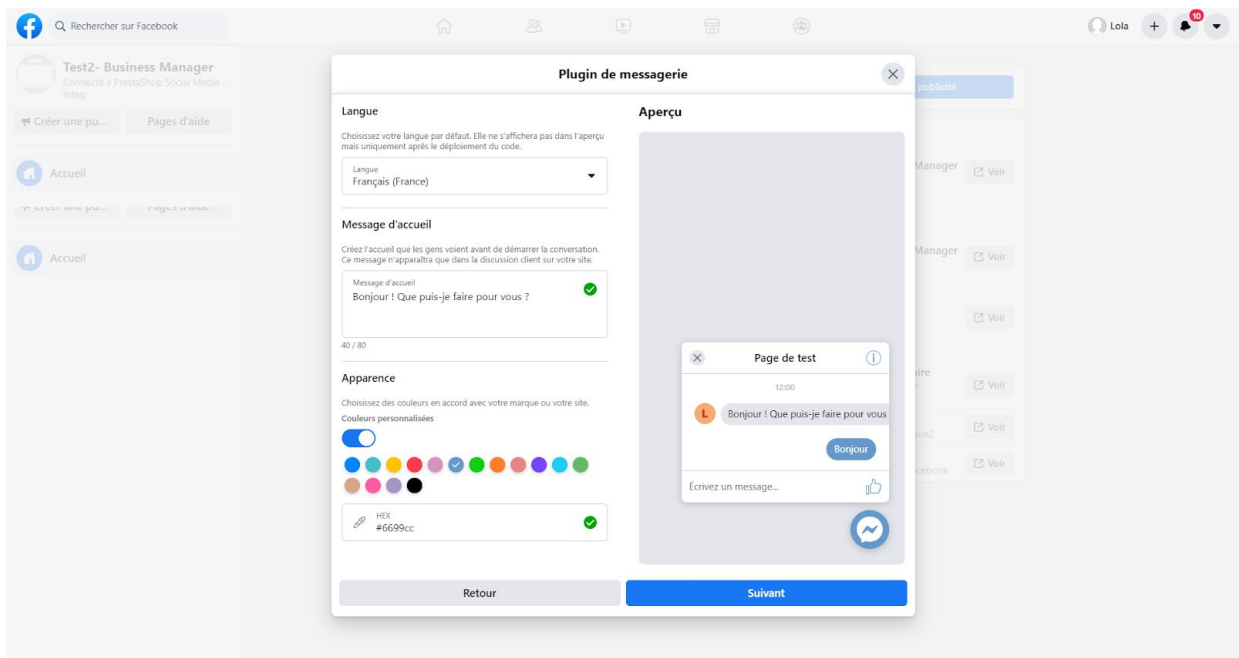
Vous pouvez choisir parmi un certain nombre d'options différentes, notamment des chats en direct avec vos clients, des réponses automatisées ou la création d'une expérience personnalisée par l'intermédiaire de développeurs tiers.

Pour activer Messenger, il vous suffit de cliquer sur le bouton "Ajouter".

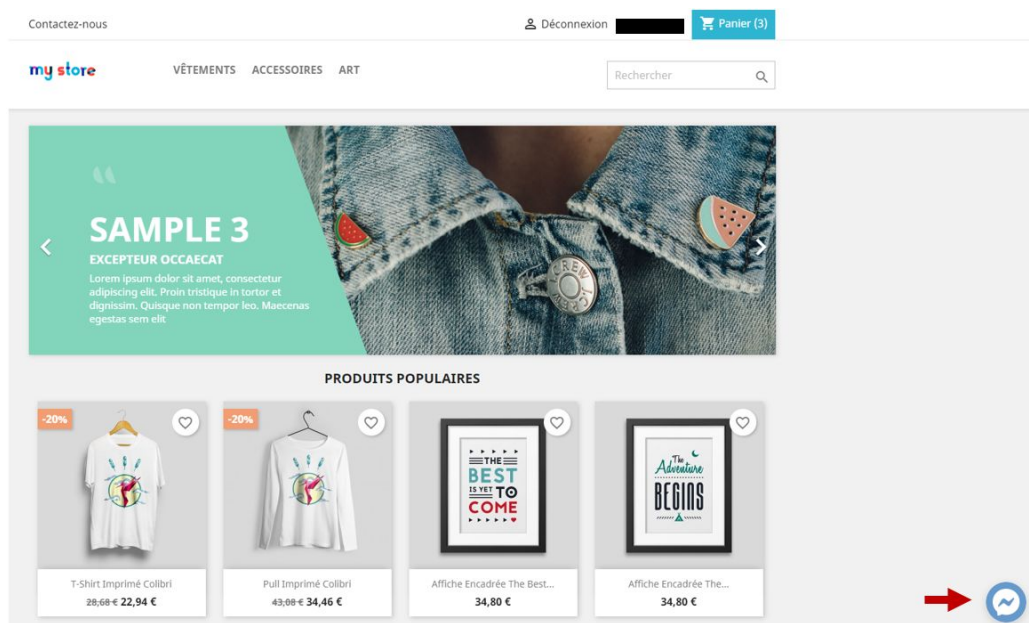
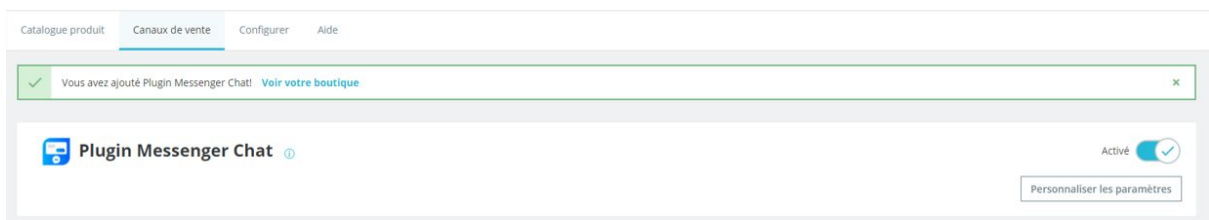


Au clic, vous serez redirigé vers Facebook Business Extension où vous retrouverez la fonctionnalité Messenger à ajouter. En cliquant à nouveau sur "Ajouter" sur Facebook Business Extension, vous pourrez configurer votre plug-in (phrase d'introduction, langue, couleur...).





Une fois Messenger activé sur mon site, si je retourne sur l'onglet Sales Channels, la fonctionnalité est affichée comme étant "Activé" et je peux me rendre sur mon site afin de vérifier l'affichage du plug-in.



Vous pouvez désactiver la fonctionnalité en cliquant sur le bouton switch.

## Facebook Page Shops

Facebook Page Shops vous permet d'ajouter à votre page Facebook un onglet Boutique dans lequel tous les produits de votre catalogue Facebook apparaîtront.

Si vous n'avez pas activé l'export de votre catalogue vous ne pourrez pas activer Facebook Page Shops. Veuillez donc à activer cette fonctionnalité en amont.

Une fois l'export de catalogue activé, vous pourrez retourner sur l'onglet "Canaux de vente" et cliquer sur "Ajouter". Au clic, vous êtes redirigé vers Facebook Business Extension où vous pouvez cliquer sur "Ajouter".

Vous pouvez désactiver cette fonctionnalité en cliquant sur le bouton switch Activé/Désactivé.

## Bouton sur votre page Facebook

Le bouton sur votre page Facebook vous permet d'ajouter à votre page Facebook un bouton, exemple : Acheter maintenant, qui redirige vers son site.

Depuis l'onglet "Canaux de vente", au clic sur "Ajouter", vous êtes redirigée vers votre page Facebook sur laquelle je peux ajouter le call-to-action et l'url du site sur lequel vous souhaitez rediriger votre communauté.

## Aide / Support

En cas de problème ou pour toutes informations complémentaires, n'hésitez pas à consulter notre rubrique d'aide pour retrouver nos FAQ et un lien de contact vers le support PrestaShop Facebook dédié.